

Relazione Budget 2016

Linee di Attività

DINTEC s.c.r.l. - Consorzio per l'innovazione tecnologica



Iscritto dal 2002 all'Anagrafe Nazionale
delle Ricerche con numero 51958EWF

La Vision di DINTEC	pag. 3
La Mission di DINTEC	pag. 4
Obiettivi strategici 2016	pag. 5
Programma attività 2016	pag. 6
Budget ricavi 2016	pag. 15
Budget costi 2016	pag. 16

Sostenibilità ambientale, risparmio energetico, efficienza del sistema produttivo e della Pubblica Amministrazione, sono diventati i driver principali per la crescita della competitività del sistema economico italiano. Innovazione tecnologica ed organizzativa, applicazione di standard produttivi ed organizzativi, diffusione del digitale, costituiscono il set di strumenti da utilizzare per il raggiungimento di un'economia più sostenibile e competitiva. Ma ogni innovazione deve tendere ad uno scopo ultimo che è quello del benessere economico e sociale e, in tale ambito, al rispetto dell'ambiente, alla sicurezza e qualità di prodotti e servizi, alla tutela dei consumatori. Il Sistema camerale costituisce una risorsa preziosa per il conseguimento di tali obiettivi, anche attivando collaborazioni con altri Enti ed amministrazioni, il Sistema della Ricerca e quello delle imprese. DINTEC costituisce un esempio consolidato di tale strategia volta alla ricerca e lo sviluppo di sinergie negli ambiti sopra citati.

Nel pieno rispetto della vision aziendale, DINTEC rappresenta il trait d'union tra Sistema della Ricerca - ad iniziare dall'ENEA - Istituzioni , Sistema camerale ed imprese in materia di sostenibilità, qualità e sicurezza dei prodotti, diffusione dell'innovazione tecnologica ed organizzativa nelle imprese e nella P.A. ed applicazione di normative e standard internazionali e nazionali relativi a tali ambiti.

Al riguardo DINTEC propone e realizza progetti, studi e ricerche, promuove la cultura della sostenibilità, dell'efficienza e della qualità, sensibilizza le istituzioni, in particolare camerali, assistendole nella definizione di obiettivi di intervento chiari e misurabili e nell'implementazione di servizi, inclusi quelli basati sulle tecnologie digitali, rivolti alle amministrazioni, alle imprese ed ai consumatori.

Obiettivi strategici per il 2016

Il budget 2016 prevede i seguenti obiettivi:

- . la sostanziale conferma dell'ambito di operatività del Consorzio, al fine di sfruttare le competenze maturate ed il patrimonio progettuale sviluppato con i soci, con una forte attenzione ai temi strategici per il Sistema Paese (sostenibilità, energia, qualità e sicurezza di prodotti e servizi, innovazione e start up d'impresa);
- . una rinnovata attenzione al tema della reingegnerizzazione dei processi amministrativi e produttivi e dell'applicazione delle normative e standard nazionali ed internazionali;
- . l'attenzione alle opportunità di mercato, nei limiti della propria natura di soggetto in house;
- . il contenimento dei costi di produzione proseguendo il percorso di razionalizzazione già avviato nel corso del 2015;

Le aree di operatività del consorzio sono:

” Regolazione del mercato

” Innovazione

” Processi organizzativi, qualità e certificazione

” Qualificazione Filiere made in Italy

Per ciascuna di esse, si riportano a seguire i possibili ambiti di attività e nuovi sviluppi

Possibili ambiti di attività e nuovi sviluppi

“Assistenza e supporto in tema di metrologia legale e sicurezza prodotti

“Sviluppo e aggiornamento dei siti informativi dedicati alla metrologia legale

“Supporto a Unioncamere per il riconoscimento e la vigilanza dei laboratori abilitati al controllo degli strumenti di misura di cui ai decreti 31 e 32 del 18 gennaio 2011, al decreto 75 del 16 aprile 2012, al decreto 155 del 30 ottobre 2013 e al decreto 60 del 24 marzo 2015

“Supporto a Unioncamere per il coordinamento generale dei progetti sul tema della regolazione del mercato e della sicurezza prodotti

“Assistenza tecnica alle Camere di commercio nella fase di realizzazione delle attività

“Configurazione del sistema informativo che gestisce le attività di controllo e supporto allo sviluppo dello stesso

(segue)

- ” Rendicontazione dei progetti e reporting statistico
- ” Servizi di consulenza per la ingegnerizzazione dei sistemi di controllo; realizzazione di piani strategici ed operativi, riorganizzazione di processi e progettazione e nuovi servizi.
- ” Sui temi della sicurezza dei prodotti e della metrologia legale: ideazione, progettazione e realizzazione di seminari informativi e percorsi formativi diretti agli operatori economici del settore, creazione di strumenti di carattere divulgativo da mettere a disposizione sia degli operatori economici che dei consumatori promuovendo la corretta applicazione della normativa europea nonché il corretto funzionamento del mercato interno. Si sottolinea anche la possibilità di rivolgere l'attività ad altre autorità di controllo in quanto il sistema camerale ha, negli anni, sviluppato notevoli competenze su questi temi.

Ambiti di attività attuali e nuovi sviluppi:

“Progetti nel settore delle tecnologie green e dell’energia (ENEA, Unioncamere, soggetti operanti in ambito finanziario)

“Assistenza ai programmi nazionali e regionali di diffusione dell’innovazione, anche alla luce della nuova programmazione 2014-2020

“Analisi trend tecnologici italiani ed internazionali, mappatura delle competenze tecnologiche italiane ed analisi competitiva

Programma delle attività 2016

Processi organizzativi qualità e certificazione (I)

- “ **REINGEGNERIZZAZIONE DEI PROCESSI AMMINISTRATIVI E PRODUTTIVI E DELLE IMPRESE E DELLA P.A. E APPLICAZIONE DELLE NORMATIVE E STANDARD NAZIONALI ED INTERNAZIONALI.** Definizione di standard di qualità e sistemi per il monitoraggio delle prestazioni delle imprese e della Pubblica Amministrazione.
- “ **SVILUPPO DEI SERVIZI DI SOSTEGNO ALLA CREAZIONE E ALLO START UP DI NUOVE IMPRESE.** Accompagnare le imprese nelle fasi di start up è di fondamentale importanza per assicurare la sopravvivenza del “nuovo” tessuto produttivo, garantendone la solidità necessaria per intraprendere le sfide del mercato. Per favorire tali obiettivi, Dintec realizzerà, nell’ambito di un progetto finanziato dal fondo di perequazione 2014, azioni di orientamento e di assistenza volte a trasferire le competenze manageriali di base necessarie per l’avvio e la gestione di un’impresa e utili a incentivare la costruzione di un “sistema territoriale” in grado di supportare la nascita di nuove attività economiche di “valore”.

Tali attività saranno realizzate attraverso:

- . la selezione nuove idee di impresa;
- . la realizzazione di percorsi di formazione e di assistenza agli aspiranti imprenditori accompagnandoli fino alla costituzione di nuove imprese;
- . l’introduzione di possibili opportunità di finanziamento attraverso l’incontro e il contatto con potenziali finanziatori (come i Confidi, banche, venture capitalist, business angel).

Programma delle attività 2016

Processi organizzativi qualità e certificazione (I)

- “ **QUALITÀ CERTIFICAZIONE E ACCREDITAMENTO**: Sviluppo di servizi dedicati a sostenere la competitività delle imprese sul mercato interno e internazionale utilizzando la leva della certificazione e della qualificazione dei prodotti, sia attraverso l'orientamento delle imprese sugli schemi di certificazione “ufficiali”, ovvero quelli più diffusi e comuni sia con riferimento ai sistemi di gestione (es. **ISO 9001, ISO 14001, ISO 17025** ecc.) o alle certificazioni di prodotto (**BRC, IFS, Global gap**, ecc.), sia attraverso la promozione degli Schemi di qualificazione messi a punto dal Sistema Camerale per le filiere più rappresentative del Made in Italy. In questo ambito Dintec supporterà le imprese operanti nei principali comparti del Made in Italy (**agroalimentare, moda, edilizia, nautica, meccanica**, ecc.) in percorsi di riposizionamento e di riqualificazione volti a favorire il miglioramento continuo delle loro performance aziendali e della loro capacità di **operare in modo sostenibile** ed «in filiera». Attraverso interventi di assistenza e di formazione Dintec favorirà la costruzione di nuove competenze per orientare e coordinare i percorsi di qualifica.
- “ **ASSISTENZA AGLI SPORTELLI WORLD PASS**: Assistenza ad Unioncamere nella definizione di un sistema di audit e monitoraggio degli sportelli WorldPass. Tale attività si andrà ad

Programma delle attività 2016

Qualificazione Filiere made in Italy (I)

innestare nell'ambito di quanto realizzato nelle scorse annualità sul progetto WorldPass: definizione della specifica tecnica di servizio, assistenza alle CCIAA, ecc.

” **ASSISTENZA ALLE CCIAA NELLA REALIZZAZIONE DI NUOVI SERVIZI IN MATERIA DI «QUALITÀ E LA QUALIFICAZIONE DELLE FILIERE DEL MADE IN ITALY»:** L'obiettivo del progetto è favorire la costruzione, presso le Camere di commercio, di un nuovo servizio per la “Qualità e la Qualificazione delle filiere del Made in Italy” allo scopo di sostenere la competitività delle imprese sui mercati attraverso la diffusione degli standard di certificazione internazionali e degli Schemi di qualificazione messi a punto dal Sistema Camerale nei seguenti settori: agroindustria, edilizia, legno-arredo, meccanica, moda, nautica.

Le attività di assistenza che Dintec realizzerà per le CCIAA riguarderanno:

- . 1. formazione del personale camerale, finalizzata all'attivazione ed alla gestione del servizio (attività già partita in Toscana, Umbria e Piemonte);
- . 2. assistenza nella gestione del servizio;
- . 3. promozione sul territorio del servizio e degli schemi di qualificazione camerali verso le imprese.

Programma delle attività 2016

Qualificazione Filiere made in Italy (II)

“ INTERVENTI IN MATERIA DI ENERGIA E SOSTENIBILITÀ:

“ **a) Riqualificazione ambientale ed energetica dei territori e delle imprese.** La promozione di uno sviluppo equilibrato e sostenibile delle attività economiche e dei territori, il livello di protezione dell'ambiente ed il suo miglioramento sono tra le problematiche più urgenti che le economie moderne devono affrontare. Per garantire tali finalità è necessario sviluppare azioni di stimolo al sistema delle imprese per migliorare le performance ambientali ed energetiche. In tale ambito potranno essere realizzate le seguenti azioni:

- assistenza nella rilevazione degli impatti ambientali e nella implementazione di sistemi di miglioramento delle performance ambientali ed energetiche delle imprese;
- ideazione, realizzazione ed implementazione di schemi di qualificazione ambientale ed energetica di prodotto/processo/territorio volti a favorire la trasparenza delle politiche ambientali ed energetiche delle imprese nei confronti del consumatore.

Su tali attività Dintec nel 2014-2015 ha già avviato prime sperimentazioni in Calabria (valorizzazione canna da fosso) ed in Toscana

“ **b) Qualificazione delle figure professionali.** In tale ambito Dintec parteciperà alla seconda annualità del progetto comunitario BRICKS “Building Refurbishment with Increased Competences, Knowledge and Skills”. Il progetto che intende contribuire alla definizione di norme tecniche nazionali per le diverse figure impegnate nell'efficientamento delle strutture edili. Propone, inoltre, lo sviluppo di un sistema nazionale di formazione professionale specialistica all'avanguardia in Europa necessario per il raggiungimento degli obiettivi 20-20-20 che ciascuna Regione italiana dovrà rispettare.

Programma delle attività 2016

Qualificazione Filiere made in Italy (III)

- “ **SISTEMI DI QUALIFICAZIONE DELLE IMPRESE E DEI TERRITORI**: Tali interventi nascono con l’obiettivo di promuovere le eccellenze del Made in Italy e di sostenere la competitività delle imprese attraverso la valorizzazione dei prodotti e la loro promozione sui mercati nazionali ed internazionali. Rientrano in questo ambito gli interventi in materia di **tracciabilità**, la valorizzazione dei prodotti attraverso i **marchi collettivi geografici** (già oltre 50 marchi realizzati) ed i riconoscimenti comunitari **DOP** - Denominazione di Origine Protetta e **IGP** - Indicazione Geografica Protetta (progetti di riconoscimento già realizzati per oltre 30 prodotti), le iniziative in materia di **Dieta mediterranea** (circa 20 progetti realizzati nel 2014-2015). In particolare le attività che potranno essere realizzate riguarderanno: la costruzione di disciplinari di produzione, l’assistenza ai produttori nella redazione dei regolamenti d’uso dei marchi, la predisposizione della documentazione a supporto del riconoscimento a livello nazionale e comunitario dei prodotti.
- “ **ETICHETTATURA**: Dintec realizzerà azioni di accompagnamento alle imprese in materia di **etichettatura dei prodotti** del made in Italy, attraverso servizi formativi, informativi e di orientamento e l’assistenza agli “**Sportelli etichettatura**”, attivi presso numerose Camere di commercio (Potenza, L’Aquila, Reggio Calabria, ecc.), nella gestione dei quesiti provenienti dalle imprese del territorio.

Budget 2016 Dintec - Ricavi

RICAVI	Valori
<u>Ricavi da soci</u> ^(*) <i>Di cui commesse già acquisite o in fase di acquisizione € 170.000</i> <i>Di cui commesse da Unioncamere € 690.000</i>	1.300.000
<u>Ricavi da non soci</u> <i>Di cui commesse già acquisite o in fase di acquisizione € 260.000</i>	350.000
Totale ricavi	1.650.000

(*) Dal 2014 non sono più previsti contributi consortili

Budget 2016 DINTEC - Costi

COSTI	
<u>Costi fissi</u>	
<i>Costo del lavoro</i>	1.110.000
<i>Spese generali</i>	197.000
Totale costi fissi	1.307.000
<u>Costi variabili</u>	
<i>Servizi su commesse</i>	250.000
Totale costi variabili	250.000
<u>Iva indetraibile, imposte e tasse</u>	90.000
TOTALE COSTI	1.647.000
MARGINE	3.000